

# MEDIA

Wesentliches, Wichtiges, Interessantes, Nötiges & Unnötiges aus der Region  
an Hase & Elbe, Warmenau & Wierau Und aus der Welt  
**Das interkommunale Regionalmagazin für Bissendorf, Melle, Rödinghausen und Spenge**  
– grenzenlos in Niedersachsen & NRW –

# DATEN

**KOSTENLOS MITZUNEHMEN**

online unter: [www.quint-es.de](http://www.quint-es.de)

Titelbild: ©Foto atelier am markt Göttingen, Wierau & Melle

20. März 2021 - Ausgabe 03 - Januar 2021



**Das interkommunale Regional-Magazin**

# QUINTESSENZ

WESENTLICHES,  
WICHTIGES,  
INTERESSANTES,  
NÖTIGES & UNNÖTIGES  
AUS DER REGION  
AN HASE & ELBE,  
WIERAU & WARMENAU  
& DER WELT

<b>Valentinstag</b> Love is in the Air	<b>Nonnenstein</b> Sagenhafte Höhe im Wiehengebirge	<b>Tages- Reise</b> Bad Pyrmont
--	---	--

Das interkommunale Regionalmagazin für Bissendorf, Melle, Rödinghausen und Spenge - **grenzenlos**

QUINTESSENZ ←

# AUS DER REGION – FÜR DIE REGION

ZUHAUSE IN NIEDERSACHSEN UND NRW – GRENZENLOS

Ein Gebiet mit ca. 90.000 kaufkräftigen Einwohnern



Die **QUINTESSENZ** ist ein interkommunales Regionalmagazin für vier Kommunen in zwei Bundesländern. Grenzen, die noch heute in den Köpfen vorhanden sind, zu überwinden, dafür zu sorgen, dass Kommunikation über die Ortsschilder hinaus geht, das ist eine der Intentionen dieses Premium-Magazins!



# Preise & Standard-Formate

<b>AV</b> Advertorial ab 1/2 Seite siehe Seite rechts	<b>B</b> 1/1 Seite Breite: 188 mm Höhe: 262 mm Fläche: 493 cm <sup>2</sup> <b>1.528,00 €</b>	<b>D</b> 1/2 Seite 2-spaltig Breite: 91 mm Höhe: 262 mm Fläche: 238 cm <sup>2</sup> <b>728,00 €</b>	<b>E</b> 1/2 Seite 4-spaltig Breite: 188 mm Höhe: 128 mm Fläche: 241 cm <sup>2</sup> <b>774,00 €</b>
<b>F</b> 1/4 Seite 2-spaltig Breite: 91 mm Höhe: 128 mm Fläche: 116 cm <sup>2</sup> <b>360,00 €</b>	<b>G</b> 1/4 Seite 1-spaltig Breite: 42,5 mm Höhe: 262 mm Fläche: 116 cm <sup>2</sup> <b>360,00 €</b>	<b>H</b> 1/4 Seite 4-spaltig Breite: 188 mm Höhe: 61 mm Fläche: 115 cm <sup>2</sup> <b>360,00 €</b>	<b>K</b> 1/3 Seite Breite: 59 mm Höhe: 262 mm Fläche: 155 cm <sup>2</sup> <b>480,00 €</b>
<b>L</b> 1/3 Seite 4-spaltig Breite: 188 mm Höhe: 95,5 mm Fläche: 180 cm <sup>2</sup> <b>558,00 €</b>	<b>M</b> 1/6 Seite Breite: 59 mm Höhe: 128 mm Fläche: 76 cm <sup>2</sup> <b>236,00 €</b>	<b>N</b> 1/8 Seite 2-spaltig Breite: 91 mm Höhe: 61 mm Fläche: 56 cm <sup>2</sup> <b>174,00 €</b>	<b>O</b> 1/8 Seite 4 (1)-spaltig Breite: 188 (42,5) mm Höhe: 28,5 (128) mm Fläche: 56 cm <sup>2</sup> <b>174,00 €</b>
<b>Q</b> 91 x 91 2-spaltig Breite: 91 mm Höhe: 91 mm Fläche: 83 cm <sup>2</sup> <b>257,00 €</b>	<b>U4</b> 1/1 Seite im Anschnitt Breite: 210 mm Höhe: 297 mm Fläche: 624 cm <sup>2</sup> <b>2.330,00 €</b>	<b>Nachlässe:</b> bei gleichzeitiger Buchung von sechs Ausgaben: 5 %  <b>Platzierungsvorschrift</b> Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von 12 %	



## Preise & Formate & Termine

Berechnung nach tatsächlich belegter Fläche in cm<sup>2</sup> – jeweils auf volle cm<sup>2</sup> auf – oder abgerundet.

**Grundpreis: 3,10 € / cm<sup>2</sup>**

Anzeigen grundsätzlich auf CMYK-Basis – keine Farbzuschläge. Sonderfarben nicht möglich.

**Auflage:** 7.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Ausgabe 01 Januar - Februar

Ausgabe 02 März - April

Ausgabe 03 Mai - Juni

Ausgabe 04 Juli - August

Ausgabe 05 September - Oktober

Ausgabe 06 November - Dezember

### Anzeigenschluss

16. Dezember

20. Februar

23. April

23. Juni

23. August

24. Oktober

### Redaktionsschluss

13. Dezember

22. Februar

25. April

25. Juni

26. August

25. Oktober

## Advertorial (AV)

Ein Advertorial, auch Adverticle oder Publireportage genannt, ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erwecken soll.

Das Advertorial ist bei Werbetreibenden beliebt, weil der Leser in wesentlich höherem Maße aufnahmebereit ist, wenn er den Werbeinhalt innerhalb seines gewohnten redaktionellen Umfeldes erhält.

Damit aber ein Advertorial nicht als Schleichwer-

bung geahndet werden kann, muss es als solches bzw. mit dem Wort Werbung bzw. Advertorial gekennzeichnet sein.

Advertorials können in der **QUINTESENZ** ab einer 1/2 Seite Umfang gebucht werden. Steigerungen sind um jeweils eine weitere 1/2 Seite möglich.

Der Preis beträgt den jeweiligen Anzeigenpreis plus 20% Aufschlag für die redaktionelle und gestalterische Arbeit.

## Vertrieb

Ein zielgruppenorientierter Vertrieb und mit großer Reichweite.

Durch einen selektiven Vertrieb gewinnt die **QUINTESENZ** eine große Reichweite mit ganz geringen Streuverlusten.

Kontrollierte Verteilung an ausgewählten

Vertriebsstellen in Bissendorf, Melle, Rodinghausen, Spenge und Umgebung wie:

Rathäuser • Bürgerbüros • Bibliotheken • Filialen der Kreissparkasse und Sparkassen und Banken •

Arzt- und Gesundheitspraxen, Kliniken • Rechtsanwälte • Steuerberater • Friseur- & Kosmetiksalons • Tankstellen • Autohäuser • Fitness-Studios • Sonnenstudios • Wellness-Oasen • Hotels & Restaurants • Cafes • Bistros • Einzelhandel • Verbrauchermärkte • Modegeschäfte etc. Darüber hinaus werden eine gehobene Zielgruppe, besonders „Meinungsmacher“ und „Multiplikatoren“ über VIP-Mailings u.ä. persönlich angesprochen.

QUINTESSENZ-  
GRENZEN  
ÜBERWINDEN...

...RAUM  
FÜR  
BRÜCKEN-  
SCHLÄGE

**Bissendorf**

Landkreis Osnabrück

**Rödinghausen**

Landkreis Herford

**Melle**

Landkreis Osnabrück

**Spenge**

Landkreis Herford

QUINTESSENZ...  
MEINUNGS-  
STARK!



Dieter Finke-Gröne

Dieter Finke-Gröne ist Jurist und ein erfahrener Polit-Stratege. Seine Tätigkeiten in Nds. Finanzverwaltung, als Beamter der EU-Kommission in Brüssel, als Leiter des Ministerbüros im nds. Wirtschafts- und Verkehrsministerium machen ihn, neben vielen anderen Tätigkeiten und Ehrenämtern zu einem kompetenten Beobachter politischer und gesellschaftlicher Abläufe.

Seine Kolumne können Sie in jeder Ausgabe der QUINTESSENZ lesen.



Dr. Kai Behncke

Dr. rer. nat. Kai Behncke ist engagierter Naturschützer, Kopf und Seele der Blühwiesenkampagne im Osnabrücker Land und Herz des Gnadenhofs Brödel. In jeder Ausgabe der QUINTESSENZ können Sie seine Anmerkungen zum Natur- und Artenschutz lesen.

QUINTESSENZ, das sind neben interessanten Reportagen und Berichten auch kompetente Kolumnisten und Kommentatoren mit ihren regelmäßigen Anmerkungen zu aktuellen gesellschaftlichen Themen oder reiner Unterhaltung.

## QUINTESSENZ – EINZIG, ABER NICHT ARTIG!

Ein einzigartiges, nachhaltiges Konzept:  
„Einzigartig“ trifft es genau. Sechs mal jährlich offeriert die **QUINTESSENZ** den Lesern der Region einen einzigartigen Redaktionsmix. Mit einer Auflagenhöhe 7.000 Exemplaren wird eine nahezu flächendeckende Verbreitung in der Region erzielt.

Das ideale Medium, um punktgenau zu werben!  
Unser Konzept schafft für Werbetreibende die besondere Möglichkeit, Werbung für Produkte und Dienstleistungen zielgruppenorientiert in einem regional klar abgegrenzten Markt zu platzieren.

Werbung mit Langzeitwirkung:  
**QUINTESSENZ** bietet pro Ausgabe eine zwei monatige Werbewirkung und für fast jeden Anspruch die passende Präsenzform. Von kleinen Sonderformaten, über unterschiedlich große Anzeigen bis hin zu mehrseitigen redaktionellen PR-Beiträgen – ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für Präsentationen in besonderer Aufmachung.

## QUINTESSENZ – ANSPRUCHSVOLL!

Wir haben einen Anspruch:  
BESTE QUALITÄT AUF HÖCHSTEM NIVEAU!  
„DER GESCHMACK LÄSST SICH EBENSO KULTIVIEREN WIE DER GEIST“,  
sagte Baltasar Gracián y Morales (1601 - 1658), spanischer Jesuit, Moralphilosoph und Schriftsteller  
Genau diesem Prinzip haben wir uns verschrieben, von der Themenauswahl bis hin zur Produktion!

**QUINTESSENZ** bietet Qualität auf hohem Level.  
Wir portraituren Persönlichkeiten aus der Region, interessante kulturelle Einrichtungen, Unternehmen, liefern anspruchsvolle Unterhaltung und wissenswerte Informationen, berichten über die schönen Dinge des Lebens sowie Neues und Bewährtes aus den Bereichen:

- 👉 Politik & Gesellschaft
- 👉 Kunst & Kultur
- 👉 Wirtschaft & Menschen
- 👉 Mode & Schönheit
- 👉 Gesundheit & Wellness
- 👉 Freizeit & Events
- 👉 Reisen & Sport
- 👉 Technik & Wohnen
- 👉 Gastronomie & Genuss

...und, auch ganz „Unnötiges“ findet seinen Platz!